

南宁市精准脱贫攻坚简报

2020 年第 32 期（总第 155 期）

南宁市扶贫开发领导小组办公室编

领导批示

市扶贫信息中心巧用大数据 破解壁垒扫盲区

脱贫攻坚战打响以来，市扶贫信息中心充分发挥专业优势，通过精准管理扶贫信息数据库、构建扶贫信息数据分析指挥系统、创新政务数据资源管理，实现扶贫数据共享与应用，在“六个精准”和科学决策等方面发挥了重要的作用，为全面打赢脱贫攻坚战提供了坚实的数据保障。

一、核准扶贫信息数据，巩固脱贫攻坚成效

为进一步夯实精准扶贫、精准脱贫根基，提高建档立卡数据质量，市扶贫信息中心通过指导各县区对建档立卡贫困户信

息数据进行动态管理、联合市直相关部门开展建档立卡贫困户财产信息检索、建立健全防止返贫致贫监测机制等措施，确保贫困人口数据精准、真实，使扶贫政策真正惠及贫困群众。截至 2020 年 11 月底，全市摸排有返贫风险的脱贫户 4354 户 17099 人、有致贫风险的农户 4237 户 14158 人，并全部纳入防致贫、返贫监测体系进行动态监测管理，有效防止返贫和新增致贫，有力巩固全市脱贫攻坚成效。

二、建立扶贫指挥系统，确保数据真实可靠

创新建立由市级扶贫信息中心、市脱贫攻坚战前线指挥部驻县区工作组、市级行业部门和各县区、各乡镇扶贫信息管理部门组成的扶贫信息数据分析指挥系统。通过充分调动指挥系统资源，研究和应用大数据技术工具对扶贫信息数据进行比对、分析，监测脱贫攻坚各项工作的进度，比对分析全国扶贫开发信息系统数据与各部门、各县区数据的差异，找出可疑问题并及时推送至各部门、各县区。同时分析问题数据的原因，指导和督促各部门、各县区、各乡镇及时整改，确保数据台账与实际工作相印证，做到“账账相符”“账实相符”。

三、探索创新工作机制，有效打通数据壁垒

创新建立全市脱贫攻坚数据定期推送工作机制，组织 17 个市级行业部门开展数据比对，定期将比对分析出的问题数据交由市脱贫攻坚战前线指挥部驻县区工作组、各部门、各县区开展实地核查验证，实现数据间的共享和运用，打通了市、县区、乡镇和部门之间的数据壁垒，确保扶贫数据与行业数据一致、口径统一。截至目前，共交换贫困人口信息数据 22 批次，在全市范围内运用 5000 多万条基础数据，比对出需基层排查的疑似问题数据 22 万

条。这项工作机制不仅能够提高脱贫攻坚信息准确性和工作精准度，也进一步提高了政务数据资源使用的效率，为全市政务数据资源管理和应用作出积极的探索和有益创新。

四、加强数据分析比对，精准施策补短扶弱

创新开展“一比二核三解决”工作模式，并以大数据分析为手段创新开展扶贫成效考核演练。2019年以来，通过“一比二核三解决”即数据比对分析、系统与实地核查和落实整改的工作模式，综合历年中央、自治区的考核标准、要求和历次各级督查、检查发现的共性问题，精确排查脱贫攻坚工作中可能存在的难点，有的放矢地补短板强弱项，共为各县区分析提供 18.47 万条疑似问题数据和考核演练指导。同时，该工作模式在 2019 年计划摘帽县隆安县、马山县、上林县组织开展的市级督导活动中充分发挥指导作用，进一步盘点摘帽“家底”，压实部门责任，疏通堵点难点，扫除盲区误区，为三个县顺利脱贫摘帽打下基础，其经验做法，得到了上级领导的认可和多个知名媒体的广泛报道宣传。

（市扶贫信息中心 供稿）

横县“三个抓手”全力做好控辍保学工作

横县精准聚焦“义务教育有保障”中的短板弱项和“两不愁三保障”突出问题，多举措保障贫困家庭适龄儿童按时返校、稳定就读，重点从责任落实、义务教育覆盖率、政策落实等方面加

强未成年人的控辍保学工作，切实保障适龄残疾儿童受教育权益，全面落实教育安置，全县义务教育阶段建档立卡贫困户适龄儿童少年无一人辍学。

一、抓责任落实，实现纵横贯通工作格局

通过不断强化各级领导主体责任，将任务落实到点到位，完成义务教育阶段各个学段建档立卡未成年人资助任务，扎实抓好教育扶贫工作。建立“双线四包”和“三级联动”机制，压实控辍保学责任。分层签订控辍目标责任状，建立一级抓一级，一级对一级负责的控辍保学管理机制，把控辍保学的责任压紧压实，从上而下落实到最基层，延伸到每一个家庭。通过明确职责，细化任务，在全县形成“政府统一领导、系统分级负责、职能部门主抓、上下联动、齐抓共管”的工作格局。

二、抓系统比对，实现义务教育覆盖

自新冠肺炎疫情发生以来，横县指导各级各学校做好学籍和户籍比对核查工作，全面摸清适龄未成年人特别是建档立卡适龄未成年人入学状况，确保除身体原因外全部按时入学。各学校依托全区“建档立卡家庭学生资助管理系统”和扶贫部门建档立卡人口数据库，全面排查贫困家庭未成年人学习、生活方面所受疫情的影响情况，特别是对建档立卡、农村低保、残疾儿童、国家供养等特殊群体的未成年人在线学习情况摸排全覆盖，全力落实“一生一案”要求，扎实推进“停课不停学”工作，截至目前，共为 98 名无法到校接受教育但有学习能力的适龄残疾儿童少年开展送教上门工作。此外，先后协调电信、移动、联通三大运营商为 186 户贫困未成年人免费安装宽带，为 3113 户贫困家庭未成年人免费安装空中课堂流量礼包，赠送手机流量 6.2 万 G，免费

通话 187 万分钟，主要用于帮助贫困家庭未成年人完成疫情期间在线学习。

三、抓精准帮扶，实现教育资助一个不落

为确保教育扶贫各项政策措施落细落实，发挥更大作用，横县各学校结合自身情况和特色，用好政策措施“组合拳”，按照国家资助政策，做到应助就助、精准资助。在全县范围内实施义务教育“两免一补”和营养餐补助政策。同时，还积极组织民间团体、社会公益组织参与资助贫困未成年学生活动，最大限度发挥各方资助优势，做到“不遗漏、无死角、可查询”。全面落实教育资助政策，确保符合条件的学生均能享受到相应的学生资助政策。据统计，全县在 2020 年春季学期全县资助义务教育阶段建档立卡贫困户学生共 10326 人，补助资金共 418 余万元；2020 年秋季学期全县资助义务教育阶段建档立卡贫困户学生共 9625 人，补助资金 394 余万元。

（横县 供稿）

青秀区“三举措”撬动消费扶贫 促进村集体经济发展

青秀区牢牢抓住消费扶贫带动贫困人口脱贫增收作为主攻方向，因地制宜整合农业龙头企业资源，充分利用区位优势打通制约农业产业的难点和堵点，探索出一套消费扶贫带动村级集体经济发展的新模式。截止 10 月底，辖区 49 个行政村（社区）集体

经济收入全部超过5万元以上,其中16个村收入达20万元以上,12个村收入达50万元以上。

一、企业统一标准抓生产，农户多形式参与经营

充分发挥农业产业化龙头企业、农产品加工骨干企业、农民专业合作社对贫困户的辐射带动作用。采用“公司+基地+合作社+农户”的经营模式，由龙头企业、骨干企业从制定农产品的分类、包装、检测标准化入手，打破以往生产相对零散、产品缺乏标准的局面，提升产品质量。农户通过土地入股、管理入股、劳务输出等方式选择参与企业经营。落实农产品品牌创建的扶持奖补政策，推动“三品一标”认证，提升农产品质量。如培育了“刘圩香芋”“力拓有机大米、富硒大米”“金花茶、八桂良品”等多个农产品品牌，获得有机农产品、富硒农产品、绿色农产品、无公害农产品等认证11项。截至10月底，共辐射带动超过1100户建档立卡贫困户实现增收，平均带动村级集体经济增收达4万元以上。

二、区位优势+城乡物流，电商平台网点全覆盖

推进农村电子商务物流体系与营销渠道建设，依托邻靠市区的区位优势，与5家电子商务企业达成合作关系，搭建农产品电商线上平台，完成贫困村电商扶贫站点覆盖达到100%。通过利用电商平台、微信公众号等及时发布农业特色产品，形成了“互联网+消费扶贫”模式。加快“快递下乡”工程建设，打造1个城区级农村电商服务中心、4个镇级农村电商服务站和38个村级电商服务点的物流服务体系，形成城区有分拨、乡镇有网点、村屯有驿站的农村电商物流系统。充分利用农村地区班线运力优势，打通“工业品下乡”和“农产品进城”的双向物流渠道，为“镇镇

有网点，村村通快递”的快递骨干网和末端投递网建设打下坚实基础。截止10月底，青秀区农村电商扶贫交易额达102万元。

三、“扶”“助”双管齐下，打造消费扶贫桥梁

扶持辖区农产品销售。通过发动定点后盾帮扶单位、驻村扶贫工作队、第一书记、结对帮扶干部对所帮扶贫困村、贫困户农产品进行订单式扶贫消费活动。如伶俐镇那樟村第一书记周基永发挥后盾帮扶单位优势，在青秀山风景区开设青秀区农产品展位，向游客推销农产品。**探索文旅消费扶贫。**通过乡村风貌改造，完善公共服务基础设施，开发精品乡村文化旅游路线，将贫困村与消费市场之间架起互利共赢桥梁，实现消费扶贫可持续发展。如分别在长塘镇金花茶小镇、南阳镇花雨湖及各扶贫产业示范园设立农特产品专区，打造旅游景点沿线富有特色的农产品、手工艺品、畜产品等旅游产品品牌，以旅游拉动消费，以消费促销产品，让市民游客能就近买到新鲜无公害农副产品。截至10月底，青秀区乡村游接待旅客达4.2万人次，销售农副产品超过145.1万元。

（青秀区 供稿）

兴宁区医保局四个“+”创新政策宣传“矩阵”

2020年是全面打赢脱贫攻坚战的收官之年，突如其来的新冠肺炎疫情，给医疗保障工作带来了新的困难和挑战。兴宁区医疗保障局始终坚持“以人为本、用心服务”的发展理念，投入经费16万余元，创新医保政策宣传“矩阵”，多角度、多形式、全方

位、全覆盖开展医保政策宣传，确保医疗保障政策家喻户晓、深入人心，不断提高群众的满意度与获得感，营造全民医保“浓氛围”。截至目前，城区 2020 年城乡居民基本医疗保险参保人数为 193271 人，较去年的 185834 人提高了 4%；建档立卡贫困人口参保率 100%，住院和门诊特殊慢性病医疗费用实际报销比例分别达到 90%和 80%。

一、线上+线下，深化重点领域信息公开制度

在单位门户网站政务动态、通知公告、政策法规专栏更新发布打击欺诈骗保、协议医疗机构监管、城乡居民医保参保缴费（含特殊困难人群）、医保和税务微信公众号的使用、异地就医、门诊特殊慢性病申报和慢性病卡办理、医疗救助、“一站式结算”和零星报销、健康扶贫倾斜政策等医保政策和业务办理流程以及疫情防控等方面内容，让群众能及时、清晰、直接获取信息，同时深化重点领域信息公开，及时发布工作动态、结果和典型案例，让群众足不出户就能了解到医保政策信息。开展医保基金监管集中宣传月活动，将兼具业务知识和宣传内容的动漫宣传片视频和 LED 宣传标语发送至经办机构和辖区 19 家定点医疗机构，并在城区政府办公大楼一楼大堂、定点医疗机构等公共场所进行滚动播放 2000 余次，期间咨询医保政策和打击欺诈骗保内容的群众人数倍增，收到了较好的宣传效果。同时，有效运用医疗保障政策知识有奖问答环节，把医保宣传以更直观的方式呈现在群众面前。

二、培训+宣讲，全方位实施政策宣传

城区举办医疗保障相关政策专场培训会，将健康扶贫的惠民政策再进行一次全城范围、自上而下的普及至各帮扶责任人、村医，以便引导困难群众就医，享受医疗待遇。2020 年以来，共

举办健康扶贫相关政策培训班4次。全方位实施医疗保障惠民政策及健康扶贫政策宣讲。在原有宣传材料的基础上，针对“如何办理门诊特殊慢性病治疗卡”和“29种门诊特殊慢性病病种”等内容，补充印发宣传资料，积极发挥医保定点医疗机构、各镇、村委、村卫生室、帮扶责任人等基层主阵地作用，一对一讲政策、一对一精准服务进行全方位宣讲，尤其是对部分贫困人口不识字、年老视力不好等目标人群做到全覆盖，确保贫困人口参保情况清、政策待遇清和服务流程清，确保人人都是医疗保障扶贫政策的明白人。期间，发放医保政策问答等宣传材料2000余份。

三、主流媒体+新媒体，“双媒”结合助推宣传范围

通过发动群众收看、收听和阅读电视、广播、报刊等主流媒体宣传解读医保政策知识；与中国电信公司签订行业短信业务合同，通过手机短信息向辖区内建档立卡贫困人口和城区级、镇级、村级帮扶责任人发布医保扶贫、筹资、报销、打击欺诈骗保等政策，累计发送宣传短信近百万条。“双媒”结合，有效提升了群众对医保政策的了解，做到宣传时间的常态化，形成良好氛围。

四、村（社区）+医疗机构，打造“三位一体”宣传格局

打造以医保局牵头、镇（街道）协助、村（社区）参与的“三位一体”宣传格局，从组织上保障宣传工作的纵深推进，通过在村（社区）设立医保政策宣传栏，张贴宣传海报，组织工作人员发放宣传单、循环播放“村村响”广播和政策宣传小视频等方式，不断提升宣传效果，扩大群众知晓面。截止目前，发放宣传单4000余份、张贴宣传海报600余张，循环播放广播、小视频600余小时。依托定点医疗机构，利用主题活动、干部职工大会等形式对医护人员进行医保政策培训。在群众就医时，医疗工作人员及时

向就医群众宣传医保政策，并协调医院分诊咨询台、护士工作站、收费处，将医保政策宣传单随医院的健康宣传材料发放到前来就诊和住院的患者手中，让就医群众真切感受到医疗保险的保障作用。

（兴宁区 供稿）

报：自治区扶贫开发领导小组办公室；市委、市人大、市政府、市政协领导，市纪委、监委，市中级人民法院，市检察院，市委办公室、市人大常委会办公室、市政府办公室、市政协办公室。

送：南宁市扶贫开发领导小组各专责小组，各专责小组成员单位；南宁市扶贫开发领导小组成员单位；各县（区）委书记、县（区）长、党委、政府分管扶贫工作的领导，各县（区）扶贫开发领导小组办公室。

南宁市扶贫开发领导小组办公室

2020年12月22日印发